

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей



www.kidsaward.ru



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

ЗНАК КАЧЕСТВА И ПРИЗНАНИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ УЧАСТНИКАМ



О ПРЕМИИ

«Золотой медвежонок» — главная отраслевая премия. Проводится ежегодно с 2010 года. Победителей определяет научный, отраслевой и индустриальный экспертный совет.

3 + категории номинаций

25 + номинаций

260 + обладателей медвежонка

600 + победителей премии

25000 + заявок от номинантов



При поддержке:



ДЛЯ КОГО?

Премия «Золотой медвежонок» для тех, кто:

- запустил на рынке новинку
- добился значимых результатов в продвижении и продажах
- осуществил интересный проект (маркетинговый, благотворительный и т.д.)



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

- получить признание отраслевого сообщества
- оценить и подтвердить профессионализм своей команды
- дополнительно мотивировать персонал
- получить еще один аргумент для продвижения продукции на рынке и формирования предпочтения к ней у потребителей
- оценить восприятие своей продукции со стороны профессионального сообщества, узнать о её плюсах и минусах
- найти новые идеи, потенциал для развития и усовершенствования качества продукта
- сравнить свои достижения с успехами других компаний, работающих в одном сегменте предложений
-

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

ПРОДУКЦИЯ ГОДА

-  Лучшие игрушки и игры
-  Лучшее учебное оборудование и средства обучения
-  Лучшая канцелярия, хобби и творчество
-  Лучшие товары для мам и малышей
-  Лучшая косметика (в т.ч. серия)
-  Лучшие средства гигиены и бытовая химия
-  Лучшие спортивные и игровые площадки
-  Лучшая мебель (в т.ч. коллекции)
-  Лучшая одежда, школьная форма и аксессуары (в т.ч. коллекции)
-  Лучшая обувь (в т.ч. коллекции)

ЛУЧШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

-  Лучшее пространство для детей и семей с детьми
-  Сервисы и услуги для детей

ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

-  Компания ода
-  Бренд года
-  Лицензия и лицензионная продукция года
-  Франчайзинг года
-  Магазин и интернет-магазин года
-  Социальный маркетинговый проект года
-  Устойчивое развитие, КСО и благотворительность



ЭКСПЕРТНЫЙ

СОВЕТ



Ключевая концепция Экспертного совета премии «Золотой медвежонок» заключается в том, что продукцию и услуги для детей рассматривают не только участники рынка, а представители научной сферы. Таким образом, продукция оценивается не только с позиции её воплощения, маркетинга и продаж, но и влияния на физическое и психологическое здоровье детей.



На основе такой многогранной оценки номинантов определяется именно та продукция или услуга, которая является лучшим образцом продуманности, функциональности, полезности, качества и непременно безопасности для самой главной аудитории на свете — детей.



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- По результатам голосования Экспертного совета присуждаются три категории наград.
- Главные — стела с «Золотым медвежонком» и авторская плюшевая игрушка свидетельствуют об абсолютной победе в номинации.
- Серебряный (II-место) и бронзовый (III место) призеры получают памятные дипломы.
- Церемония награждения традиционно проходит в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации





КАК СТАТЬ НОМИНАНТОМ



КАК УЧАСТВОВАТЬ В ПРЕМИИ

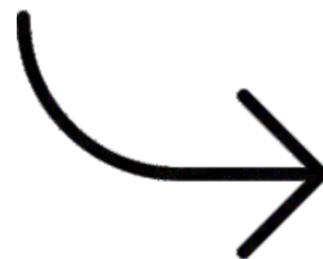


1 Шаг

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Вы стали номинантом премии

- Получите знак номинанта
- Разместите его на товаре и в интернет-магазине в карточке продукта



2 Шаг

Расскажите об этом своим потребителям и партнерам

- Напишите новость и опубликуйте на своём сайте
- Подключите SMM и сделайте посты в соцсетях
- Приобретите рекламный пакет на продвижение у АИДТ *

4 Шаг

Защита на Экспертном совете

- Захватите образцы продукции с собой
- Приезжайте заранее, чтобы была возможность поучаствовать в ленте событий в соцсетях организаторов
- Время защиты используйте как повод для публикаций в своих соцсетях
- Подойдите к защите креативно, чтобы привлечь дополнительное внимание экспертов



3 Шаг

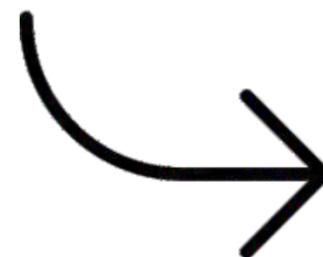
Подготовьтесь к защите на Экспертном совете

- Предоставьте сертификаты на экспертизу
- Скачайте шаблон презентации и заполните его
- Прорепетируйте выступление и регламент

5 Шаг

Церемония награждения

- Расскажите о событии своим потребителям и партнёрам
- Отпразднуйте вместе с сотрудниками победу
- Получите значок победителя для размещения на сайте, продукции и в рекламных материалах



6 Шаг

Главное — не победа, а участие

- Не отчаивайтесь, Вы приобрели опыт
- По статистике большинство компаний добиваются победы только с третьего раза
- Сделайте выводы, улучшите продукт, перезапустите его на рынке
- При необходимости закажите методическое исследование по продукту *
- Подайте заявку на премию на следующий год

* Примечание: спросите подробности у ведущего вас менеджера

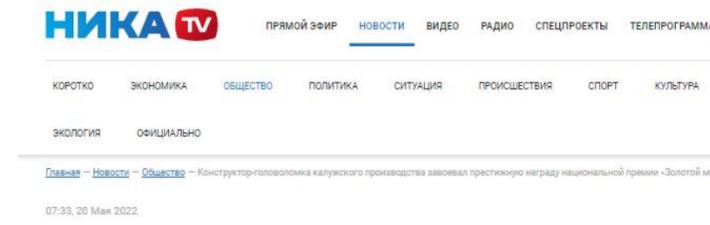
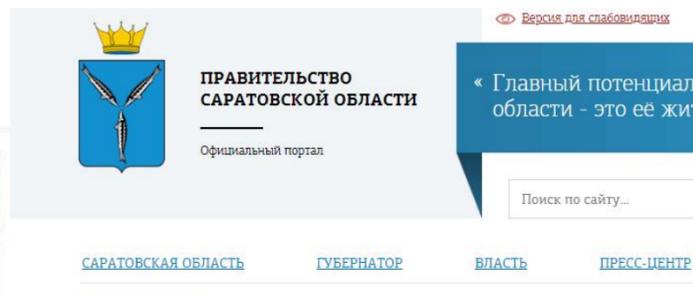


ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

СМИ из **85** регионов РФ ежегодно оказывают информационную поддержку премии. В общей сложности медиаохват составляет более **10** млн человек.



Предложение к участию



Состоялась церемония вручения Национальной премии «Золотой медвежонок»

Лейла Алиева
27 мая 22:29 Город



В Совете Федерации РФ прошла церемония вручения Национальной премии «Золотой медвежонок». Об этом в пятницу, 27 мая, сообщили в пресс-службе Департамента СМИ и рекламы Москвы.

Премия вручается ежегодно в сфере образования культуры и

Саратовские производители в сфере товаров и услуг для детей могут стать обладателями «Золотого медвежонка»

16 Июня 2022 4



«Золотой медвежонок» — главная отраслевая премия в сфере товаров и услуг для детей в стране. Проводится ежегодно с 2010 года при поддержке Совета Федерации Федерального собрания РФ и Минпромторга. Победителей определяет научный, отраслевой и индустриальный экспертный совет.



Фото: kidsaward.ru

Ежегодно с 2010 года Ассоциацией предприятий индустрии детских товаров при поддержке Совета Федерации Российской Федерации, Министерства промышленности и торговли РФ, Российской академии образования проводится конкурс на определение лучших достижений российских производителей в сфере товаров и услуг для детей. За первое десятилетие лауреатами конкурса «Золотой медвежонок» стали более 600 организаций, награды получили более 900 товаров и услуг.

Победители определяются по четырем категориям:

- «Продукция года»,
- «Лидеры отрасли»,
- «Лучшая инфраструктура для детей»,
- «Зал славы».

ОТМЕТИМ

По итогам 2021 года, в двенадцатом сезоне национальной премии, приняли участие производители из 27 регионов России – от Владивостока до Калининграда. Было представлено около 200 наименований товаров и услуг для детей. Более 80 экспертов из 20 ведущих российских вузов и других образовательных организаций, а также отраслевых экспертов-практиков, оценивали продукцию участников премии «Золотой медвежонок».

Победители определены по 17 номинациям. Традиционным лидером по количеству заявок стала номинация «Лучшие игрушки и игры».

В 2022 году в Год культурного наследия народов России была введена специальная номинация – «Культурное наследие»

Конструктор-головоломка калужского производства завоевал престижную награду национальной премии «Золотой медвежонок»

В Совете Федерации Федерального Собрания РФ вручили Национальную премию в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок». Премия ежегодно получают отечественные производители товаров и услуг для детей.



Фото: Александр Косарев

Лучшие достижения оценили эксперты из ведущих российских вузов, научных школ и образовательных организаций. В этом году на премию претендовали производители из 27 регионов России, которые представили около 200 наименований товаров и услуг для детей.



ЛАУРЕАТЫ ПРЕМИИ





КОНТАКТЫ

ВЕДУЩИЙ СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С УЧАСТНИКАМИ

Елена Манухина

Тел.: (499) 519-0281 доб.118 Моб.:+79153250149

conf@acgi.ru

119049, г. Москва, Ленинский проспект, д.9

www.acgi.ru

