



ЗОЛОТОЙ МЕДВЕЖОНОК

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ

на присуждение ежегодной премии за вклад в развитие
индустрии товаров и услуг для детей в Российской
Федерации

Москва, 2024 год



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	<u>3</u>
1.1. НАЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ	<u>4</u>
1.2. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА	<u>5</u>
1.3. РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА	<u>6</u>
1.3.1. НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ	<u>6</u>
1.3.2. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА	<u>7</u>
1.3.3. ОРГКОМИТЕТ И ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ КОНКУРСА	<u>8</u>
РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОТБОРА НОМИНАНТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА	<u>9</u>
2.1. ПОРЯДОК ОТБОРА НОМИНАНТОВ	<u>9</u>
2.2. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТОВ	<u>10</u>
2.3. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЭКСПЕРТОВ	<u>11</u>
2.4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ	<u>12</u>
РАЗДЕЛ 3. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ	<u>15</u>
3.1. ЛАУРЕАТАМ КОНКУРСА	<u>15</u>
3.2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ	<u>15</u>
3.3. НАГРАДЫ КОНКУРСА	<u>16</u>
РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ	<u>17</u>
4.1. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА	<u>18</u>
4.2. СРОКИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ	<u>18</u>
4.3. ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ	<u>20</u>
РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА	<u>21</u>
5.1. ОТКРЫТОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ	<u>21</u>
5.2. СТАТУС ПРЕМИИ	<u>22</u>
5.3. ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСЕ	<u>22</u>
5.4. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ	<u>22</u>
5.5. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	<u>24</u>



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Настоящее положение устанавливает порядок проведения отборочных мероприятий Конкурса, правила определения лауреатов, регламентирует процедуру составления и оценки конкурсных заявок.

РАЗДЕЛ 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Наблюдательный совет из представителей профессиональных общественных организаций, представителей профильных государственных структур и общественных деятелей учреждает Национальную премию в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок».

Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок» (далее Премия), учреждена как отраслевая награда,

Присуждается за достижения и профессиональный вклад в развитие индустрии товаров и услуг для детей в Российской Федерации.

Национальная премия является общепризнанной профессиональной наградой и поощряет потребительские качества продукции и услуг, наивысшие заслуги компаний и лидеров индустрии, государственных деятелей и общественных организаций, внесших значительный вклад в развитие инфраструктуры современного детства.

Премия присуждается по итогам Конкурса.

Учредителем Премии выступает Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ» (далее по тексту, в том числе Ассоциация).

Для решения организационных вопросов и обеспечения функционирования всех рабочих органов Премии создан Наблюдательный совет Конкурса (далее «Совет»), представляющий собой постоянно действующий орган.

Выдвижение товаров и услуг на соискание национальной премии производится Экспертным советом Конкурса, производителями товаров, лицами, оказывающими такие услуги, общественными организациями, органами государственной власти, СМИ, физическими и юридическими лицами.

Количество товаров и услуг от каждого участника не ограничивается. Ограничений для участников по возрасту, гражданству, месту жительства и месту производства Премия не устанавливает.

Премия присуждается за период с 1 января по 31 декабря прошедшего года.

Премия присуждается ежегодно. Объявление об очередном присуждении премии осуществляется учредителем Премии через официальный сайт Премии www.kidsaward.ru и через средства массовой информации. В объявлении указываются порядок и условия выдвижения товаров и услуг на соискание Премии, критерии и порядок оценки продукции и услуг, форма награды, порядок и сроки объявления лауреатов Премии.

Национальная Премия представляет собой статуэтку оригинального дизайна - «Золотой медвежонок» и диплом лауреата. Денежного вознаграждения не предусмотрено.

Положение о Премии публикуется в средствах массовой информации и на интернет-сайте премии www.kidsaward.ru.



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

1.1 НАЗНАЧЕНИЕ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

НАЗНАЧЕНИЕ:

Премия учреждена для стимулирования производства безопасных и качественных товаров и услуг для детей и поощрения их производителей, Это отраслевая награда для топ-менеджеров и предприятий. Кроме того, проведение конкурса направлено на информирование общества о значимых событиях и явлениях в сфере товаров и услуг для детей и семей с детьми, обусловленных профессионализмом и мастерством в менеджменте, разработке и производстве продукции, оказании услуг для детей.

ЦЕЛИ:

Содействие предприятиям в сфере товаров и услуг для детей в достижении ими стратегических целей устойчивого развития в современных экономических условиях. Популяризация достижений российских организаций в сфере товаров и услуг для детей среди широких слоев населения – детей и семей с детьми, специалистов в сфере детской и семейной сферы, инвесторов, органов государственной власти Российской Федерации, СМИ.

ЗАДАЧИ:

- Повышение уровня безопасности качества продукции (работ, услуг) для детей и семей с детьми.
- Содействие потребителям в компетентном выборе продукции, работ, услуг индустрии, а также снижения рисков поставки потребителю фальсификата и контрафактной продукции. Повышение информированности населения о качественных и инновационных продуктах и услугах для детей и семей с детьми.
- Формирование благоприятного общественного мнения, лояльности потребителей и положительного имиджа о предприятиях в сфере товаров и услуг для детей.
- Формирование реестра лучших отраслевых практик: продукции, организаций и специалистов в сфере товаров и услуг для детей и семей с детьми в Российской Федерации.
- Продвижение, популяризация и стимулирование потребительского спроса для российских торговых марок товаров и услуг для детей в России и за рубежом.
- Представление достижений индустрии на государственном и международном уровне, распространение и поддержка опыта и знаний лучших специалистов индустрии.
- Привлечение внимания органов государственной власти, потенциальных инвесторов, широкой общественности к возможностям и проблемам отечественных предприятий в сфере товаров и услуг для детей, создание условий для увеличения доли российских товаров для детей и детских брендов на розничном рынке.
- Развитие отраслевой системы опережающей стандартизации в индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми.
- Организация эффективной коммуникации между производителями, специалистами в области воспитания, развития и образования детей и родителями.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК











1.2. КАТЕГОРИИ И НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

Ротация номинаций происходит ежегодно.

Решением Оргкомитета Конкурса могут быть объявлены дополнительные поощрительные номинации, такие как «Открытие года», «Персона года» и др., о чем участники Конкурса будут дополнительно проинформированы.



КАТЕГОРИЯ «ПРОДУКЦИЯ ГОДА» — продукция, создавшая «заголовки» в индустрии, наиболее отвечающая запросам потребителей, имевшая наибольший коммерческий, маркетинговый и публичный резонанс, ставшая трендом в своей категории.

НОМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ПРОДУКЦИЯ ГОДА»:








-  Лучшие игрушки и игры
-  Лучшее учебное оборудование и средства обучения
-  Лучшая канцелярия и товары для творчества
-  Лучшие товары для мам и малышей
-  Лучшая косметика и средства гигиены
-  Лучшие спортивные и игровые площадки
-  Лучшая мебель
-  Лучшая одежда, школьная форма и аксессуары
-  Лучшая лицензионная продукция
-  Лучшая обувь

КАТЕГОРИЯ «ЛУЧШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ»

НОМИНАЦИИ КАТЕГОРИИ «ЛУЧШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ»:

-  Лучшее пространство для детей и семей с детьми
-  Сервисы и услуги для детей

ЭТАП «ЛИДЕРЫ ИНФРАСТРУКТУРЫ ДЕТСТВА» — поддерживает развитие индустрии товаров и услуг для детей и привлекает внимание к важности развития инфраструктуры детства в современном обществе.

-  Компания года - производство/торговля/услуги
-  Руководитель года - производство / торговля / услуги
-  Бренд года - производство / торговля / услуги
-  Бренд года - медиа / лицензия / франшиза
-  Инновационный проект года
-  Маркетинговый проект года
-  Социальный проект года

Национальная
премия в сфере
товаров и услуг
для детей

kidsaward.ru



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Цели:

- Выявление лучшего управленческого опыта в индустрии товаров и услуг для детей и семей с детьми в Российской Федерации пропаганда наиболее значимых достижений, обусловленных профессионализмом и мастерством команды
- Привлечение общественного внимания к росту профессиональной репутации менеджмента индустрии
- Распространение, поддержка, передача опыта и знаний лучших специалистов индустрии
- Формирование реестра лучших отраслевых практик и предприятий-лидеров товаров и услуг для детей в Российской Федерации
- Популяризация достижений российских предприятий индустрии детских товаров среди потенциальных инвесторов, органов государственной власти, СМИ, экспертного сообщества и широких слоев населения
- Развитие социальной роли бизнеса в сфере семьи и детства, диалога бизнеса и власти, объяснение вклада бизнес-сообщества в качество жизни детей и общественное развитие инфраструктуры детства

1.3 РАБОЧИЕ ОРГАНЫ КОНКУРСА

Для организации и проведения Конкурса организатор формирует Наблюдательный совет Премии (далее Совет). Наблюдательный совет Премии формируется (делегируется) из членов Попечительского совета Ассоциации.

Для осуществления текущей деятельности и решения организационных вопросов Совет формирует Экспертный совет и Исполнительную дирекцию Конкурса.

1.3.1 НАБЛЮДАТЕЛЬНЫЙ СОВЕТ ПРЕМИИ

Наблюдательный Совет попечителей формируется совместным решением учредителя и соучредителей Премии.

Наблюдательный Совет состоит из представителей федеральных и региональных органов государственной власти, науки, общественных объединений.

Совет является высшим рабочим органом Премии.

Наблюдательный совет работает на общественных началах. Работа членов Наблюдательного совета не оплачивается.

Совет определяет, разрабатывает и утверждает:

- Положение о Премии, вносит дополнения и изменения;
- План подготовки и проведения Конкурса на присуждение Премии;
- Порядок формирования состава участников;
- Состав Экспертного совета и порядок его работы;
- Состав Исполнительной дирекции;
- Утверждает форму балльного листа (бюллетеня);
- Утверждает эскиз (макет) памятного наградного знака и форму диплома Премии;
- Контролирует соблюдение Положения о Премии;
- Имеет право сформировать Контрольную комиссию для контроля подсчета баллов;
- Рассматривает апелляции участников Конкурса, либо рабочих органов Конкурса, но не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

В случае выдвижения на соискание Премии продукции/услуги, созданной членом Наблюдательного совета или аффилированными с ним лицами, член Наблюдательного совета обязан приостановить свои полномочия вплоть до завершения текущего премиального сезона, уведомив об этом учредителя и соучредителей Премии, либо отозвать свою заявку с рассмотрения в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не менее двух раз в период подготовки Конкурса

1.3.2 ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

Для осуществления экспертной работы в рамках конкурса, а также для обеспечения компетентности и объективности заключения о соответствии претендентов и номинантов критериям, отбору номинантов, лауреатов и определению победителей конкурса на присуждение Премии, создается Экспертный совет Конкурса.

В состав Экспертного совета привлекаются признанные эксперты в различных областях, что обеспечивает возможность проведения профессиональной, объективной и независимой оценки деятельности организаций-номинантов, а также определения лиц, внесших особый вклад в дело становления и развития индустрии детских товаров в России.

Экспертный совет формируется по принципу широкого общественного представительства. В Экспертный совет могут быть приглашены Наблюдательным советом и Экспертным советом и деятели культуры и искусства, науки и образования, медицины и социальной сферы, общественные, государственные деятели, журналисты, отраслевые эксперты в сфере маркетинга, брендинга, исследований и статистики, торговли, стандартов и безопасности продукции. В состав Экспертного совета входит также председатель Наблюдательного совета и представители учредителя (соучредителей) Премии, победители Премии предыдущего года.

В Экспертный совет Премии могут подать заявления, рекомендовать экспертов все желающие. Решение о включении в Экспертный совет принимается решением Наблюдательного совета на основании заявления, резюме эксперта и рекомендаций.

В состав Экспертного совета могут входить или привлекаться в качестве экспертов авторитетные специалисты в конкретных областях деятельности в соответствии с номинациями оцениваемой продукции и услуг. При этом привлекаемые к работе специалисты могут не быть дипломированными экспертами, но иметь практический опыт.

На основе личного выбора Эксперт входит в экспертную группу одной из номинаций и берет на себя обязательство изучить все материалы, представленные на Конкурс.

Количественный состав Экспертного совета определяется Оргкомитетом Конкурса. Экспертный совет состоит из председателя (сопредседателей) и членов Экспертного совета. Количество членов Экспертного совета не регламентируется и не ограничивается, но не может составлять менее 10 (Десяти) экспертов.

Срок полномочий членов Экспертного совета не ограничен.

Член Экспертного совета, не представивший свой балльный лист (за исключением уважительной причины, согласованной с Председателем Экспертного совета), может быть выведен из состава Экспертного совета.



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Полномочия Экспертного совета Конкурса:

- Определять принципы номинирования и создания ежегодного каталога номинаций.
- Обеспечивать компетентность и объективность заключения о соответствии претендентов иноминантов критериям Премии (номинациям).
- Формировать «Большой список - TOP 100» и «Список финалистов - TOP 10» Премии.
- Определять номинантов и лауреатов Премии из числа заявленных на конкурс организаций и проектов, имеющих в качестве основного вида уставной деятельности деятельность в сфере производства и оборота продукции и услуг для детей, находящихся под юрисдикцией Российской Федерации, и внесших значительный вклад в развитие индустрии детских товаров в России.
- Рекомендовать организации и персоналии, достойных специальных наград.

К исключительной компетенции Экспертного совета относятся:

- Разработка критериев и методика оценки участников Конкурса
- Определение рейтинга участников Конкурса.
- Рекомендации относительно участников, достойных специальных наград.

Из числа Экспертного совета формируется Президиум Экспертного совета, который:

- Осуществляет прием и регистрацию поступивших от экспертов заполненных листов голосования и подтверждает их действительность.
- Осуществляет подсчет итогов голосования по каждой номинации Конкурса.
- Ведет Реестр участников Премии.

В состав Президиума Экспертного совета не могут входить представители организаций, представленные на номинирование в Конкурсе.

Члены Президиума Экспертного совета вправе использовать технические средства подсчета голосов.

Члены Экспертного совета имеют право предлагать новые методики оценки эффективности деятельности компаний, продукции и услуг, проводить расширенную экспертизу номинантов при получении соответствующего запроса, семинары и мастер-классы, принимать участие в пресс- конференциях и круглых столах.

Список членов Экспертного совета публикуется на официальном сайте Премии по мере его формирования.

1.3.3. ОРГКОМИТЕТ И ИСПОЛНИТЕЛЬНАЯ ДИРЕКЦИЯ КОНКУРСА

Оргкомитет координирует работу Конкурса, определяет полномочия и функции исполнительной дирекции, поручает ей работу со спонсорами, составление и расходование бюджета Премии, включая проведение Конкурса, церемонию вручения Премии и организацию экспозиции Конкурса.

Исполнительная дирекция осуществляет координацию работы и документооборот Оргкомитета, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

К исключительной компетенции Исполнительной дирекции относятся:

- Определение сроков и порядок проведения всех ежегодных мероприятий в рамках Конкурса (включая ежегодную торжественную церемонию вручения Премии Конкурса).
- Решение всех технических, организационных, финансовых вопросов в рамках Конкурса.
- Осуществление документооборота Оргкомитета.
- Осуществление приема и регистрации заявок от организаций-Претендентов.
- Заключение договоров о сотрудничестве от имени Оргкомитета с третьими сторонами.
- Организация работы Экспертного совета.
- Взаимодействие со средствами массовой информации.
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.
- Представление Премии во всех сторонних организациях.
- Обеспечение широкого информирования общественности о сроках и условиях проведения Конкурса.
- Регистрация и бережное хранение всех конкурсных заявок.
- Формирование информационной базы и архива Конкурса.
- Соблюдение прав на все конкурсные материалы Конкурса со стороны сторонних СМИ и других структур.

Исполнительная дирекция отчитывается перед Оргкомитетом по итогам года не позднее 1 месяца после проведения Церемонии вручения Премии.

РАЗДЕЛ 2. ПОРЯДОК ОТБОРА НОМИНАНТОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ КОНКУРСА

Решение о награждении победителей принимается на основе заключения Экспертного совета простым большинством голосов от списочного состава и оформляется протоколом.

В каждой номинации выбирается:

- не менее 10-ти (десяти) Номинантов
- не менее 3-х (трех) Лауреатов
- не менее 1-го (одного) Победителя.

Оргкомитет координирует работу Конкурса, определяет полномочия и функции исполнительной дирекции, поручает ей работу со спонсорами, составление и расходование бюджета Премии, включая проведение Конкурса, церемонии вручения Премии и организацию экспозиции Конкурса.

Исполнительная дирекция осуществляет координацию работы и документооборот Оргкомитета, выполняет коммуникационные функции и осуществляет практическое руководство и координацию деятельности по подготовке и проведению всех мероприятий, сопутствующих Конкурсу.

Экспертный совет премии может наградить двух и более победителей в случае равенства голосов, а также отменить награждение в случае недостаточного количества проголосовавших.

По итогам Конкурса Экспертный совет составляет протокол с указанием хода и результатов экспертизы, который передает Оргкомитету Конкурса.

Экспертные оценки участникам Конкурса не предъявляются и не комментируются. Результаты экспертизы апелляции не подлежат.

Экспертный совет самостоятельно определяет регламент своей работы.

2.1. ПОРЯДОК ОТБОРА НОМИНАНТОВ

Первоначальный список претендентов на номинирование формируется Экспертным советом (рекомендованный список претендентов).

Премия присуждается за период с 1 января по 31 декабря прошедшего года.

Сбор заявок от организаций-претендентов по рекомендованному списку, а также сбор дополнительных заявок осуществляется в электронном виде на сайте Конкурса по адресу: www.kidsaward.ru

На основе собранных и обработанных заявок президиум Экспертного совета формирует список номинантов. Количество номинантов по каждой номинации может быть различным и определяется с учетом поступивших заявок. При подаче менее трех заявок на одну номинацию, победитель не определяется.

После сбора, обработки и классификации заявок, президиум Экспертного совета формирует на их основе и на основе каталога номинаций лист голосования эксперта.

В листе голосования эксперта номинанты размещаются соответственно каталога номинаций, а в пределах каждой номинации – в алфавитном порядке.

Сроки отбора номинантов определяются Оргкомитетом, но не могут составлять менее 30 (тридцати) дней. Порядок подачи заявок и состав документов, относящихся к заявке, установлен пунктом 4.2 настоящего Положения.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Оргкомитет вправе отказать претенденту, некорректно заполнившему заявку или приславшему заявку, не удовлетворяющую основным требованиям, предъявляемым к Номинантам Конкурса, без объяснения причины отказа. Материалы участников Конкурса, поступившие в Оргкомитет, не рецензируются и не возвращаются участникам. Заключение экспертного совета по материалам, направленным на конкурс, не разглашается, апелляции по ним не принимаются и не рассматриваются.

2.2. ПОРЯДОК РАБОТЫ ЭКСПЕРТОВ

Заявки, поступающие на соискание Национальной Премии индустрии детских товаров «Золотой медвежонок», проходят регистрацию в исполнительной дирекции Премии. При регистрации каждой заявке присваивается идентификационный номер. Рассмотрение экспертным советом незарегистрированных заявок не допускается. В дальнейшем в регистрационной форме также отмечаются результаты рассмотрения заявки членами Экспертного совета.

Все члены Экспертного совета обязаны соблюдать Положение о Премии.

Зарегистрированная заявка поступает на рассмотрение в Президиум Экспертного совета. В случае несоответствия заявителя либо пакета сопроводительных материалов Положению о Премии председатель Экспертного совета имеет право снять заявку с рассмотрения.

Заявки рассматриваются членами Экспертного совета под номерами.

Председателю Экспертного совета и руководителю исполнительной дирекции Премии запрещается разглашать имеющуюся у них информацию об авторе (авторах) заявок или передавать третьим лицам сопроводительные материалы, если в них указана фамилия (название) компании (организатора).

Рассмотрение заявок Экспертным советом начинается незамедлительно после его формирования и осуществляется по мере поступления заявок.

По решению председателя Экспертного совета либо по инициативе пяти членов Экспертного совета могут проводиться совещания для коллегиального обсуждения выдвинутых на соискание Премии заявок.

В случае проведения совещаний Экспертного совета протокол таких совещаний ведется исполнительной дирекцией Премии.

Экспертный совет при необходимости по согласованию с Оргкомитетом Премии имеет право привлекать консультантов.

Оплата услуг консультантов осуществляется за счет бюджета Премии.

Члены Экспертного совета не вправе выступать с публичными комментариями относительно выдвинутых на соискание Премии заявителей и разглашать известную им информацию о номинантах, включенных в «Длинный список» и «Список финалистов» до обнаружения таковых.

Все поступившие на соискание Премии заявки, оригиналы «Длинного списка» и «Списка финалистов», протоколы совещаний членов Экспертного совета хранятся в исполнительной дирекции Премии.

2.3. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ ЭКСПЕРТОВ

Исполнительная дирекция осуществляет рассылку членам Экспертного совета листов голосования (балльных листов/бюллетеня) и подробных инструкций по процедуре голосования.

Балльные листы/бюллетени носят именной характер.

Член Экспертного совета после передачи заполненного им балльного листа в счетную комиссию Экспертного совета не может отозвать или изменить свои оценки.

Каждый член Экспертного совета имеет право проголосовать за присуждение Премии любому из предварительно номинированных претендентов по каталогу номинаций.

Голосование проводится путем заполнения членами Экспертного совета листа голосования в печатном виде или путем заполнения специальной формы для голосования в сети интернет на официальном сайте Конкурса www.kidsaward.ru.

Размещение электронной формы голосования на других серверах сети интернет допускается только при условии сохранения ее неизменности, обеспечения конфиденциальности информации и при наличии прямого согласия Оргкомитета Премии.

Подробные инструкции по процедуре голосования направляются членам Экспертного совета вместе с листом голосования.

Голосование начинается и заканчивается в сроки, определенные Оргкомитетом Премии. Общая продолжительность голосования не может составлять более 10 (десяти) календарных дней.

Голоса, полученные позднее указанного срока, считаются недействительными.

Заседание Экспертного совета считается правомочным при наличии не менее 50% от численного состава Экспертного совета + 1 голос.

В заседании Экспертного совета могут принимать участие только члены Экспертного совета и уполномоченные сотрудники исполнительной дирекции Премии.

Каждый член Экспертного совета принимает участие в голосовании не более одного раза. Голоса, поданные с нарушением этого правила, учитываться не будут.

Голосование считается состоявшимся, если в нем приняло участие не менее 75% от списочного состава голосующих экспертов.

Заполненные членами Экспертного совета балльные листы хранятся в исполнительной дирекции Премии в течение года после объявления результатов Премии.

В случае участия в «Списке финалистов» заявки, поданной членом Экспертного совета, последний обязан отказаться от участия в голосовании по всем заявкам «Списка финалистов», либо проголосовать за свое произведение оценкой ноль баллов.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

2.4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛАУРЕАТОВ

Организаторы Конкурса не ставят своей задачей определение лучшей и худшей продукции. Цель – определить только лучшие образцы в своих номинациях, не причинив никакого ущерба имиджу продукции, не вошедшей в число награжденных.

Процедура определения победителей Конкурса построена на независимом мнении каждого из экспертов. При обработке и анализе материалов, оценке их объективности, эксперты исходят из принципов взаимного доверия, личной ответственности и требовательности в процессе самооценки и экспертной оценки по 10-балльной шкале (1 – минимальная оценка, 10 – максимальная оценка).

Схема подведения результатов учитывает многие показатели, поэтому все участники, вне зависимости от вида деятельности и иных показателей поставлены в равные условия.

При оценке номинантов в категории «Продукция года» учитываются следующие критерии:

Качество: развивающий потенциал, эстетичность, вариативность, привлекательность;
Безопасность: психолого-педагогическое соответствие возрасту ребенка, физиологическое соответствие возрасту ребенка, эргономичность;
Инновации: научно-техническая новизна, дизайн, используемые материалы и конструктивные элементы, процесс, способ использования;
Общественное признание успеха: популярность у потребителей;
Социальная значимость: какое значение имеет для социума.

Критерии оценки в категории «Лучшая инфраструктура для детей»:

Инновации: новые технологии, процессы, методы, практики и дополнительные ценности;
Эффективность: экономическая, динамика развития, доля на рынке;
Общественное признание: деловая репутация, узнаваемость бренда;
Социальная ответственность: этические бизнес-процессы и действия в социальной, экономической и экологической сферах.

Критерии оценки «Лидеры инфраструктуры детства»:

Инновации: новые технологии, процессы, методы, практики и дополнительные ценности
Эффективность: экономическая, динамика развития, доля на рынке
Общественное признание: деловая репутация, узнаваемость бренда
Социальная ответственность: этические бизнес-процессы и действия в социальной, экономической и экологической сферах
Качество: система менеджмента, процессы, лучшие практики, прозрачность ведения бизнеса, принципы управления
***Лицензия года:** Синергия продукта и лицензии: насколько продукт соответствует образам лицензии, и насколько распространение продукта усиливает лицензионный бренд
Соответствие масштаба: соответствие узнаваемости (популярности) бренда широте представленности продукта на рынке
***Франчайзинг года:** рентабельность, окупаемость, контроль KPI, контроль стандартов
При экспертизе продукции учитываются пять обобщенных критериев для выдвижения и оценки (десятибалльная система):



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

По каждому критерию член Экспертного совета выставляет оценку по десятибалльной шкале, сумма оценок по каждому критерию дает общую оценку кандидата. Для получения окончательной оценки кандидата суммируются оценки, выставленные всеми членами Экспертного совета.

Определение лауреатов Конкурса осуществляется путем подсчета голосов членов Экспертного совета, заполнивших балльный лист (бюллетень) и отправивших его по адресу Оргкомитета в сроки, установленные Оргкомитетом.

Лауреат Конкурса определяется в каждой из номинаций каталога простым большинством голосов. Голосом члена Экспертного совета, поданным за номинанта, считается отметка в балльном листе (бюллетене) напротив названия продукции/компании.

В случае равенства числа баллов у нескольких номинантов, проводится подсчет числа балльных листов (бюллетеней), в которых данный номинант получил высший балл.

Победителем признается номинант, набравший наибольшее число высших баллов. В случае равенства этого показателя, проводится подсчет числа бюллетеней, в которых данный номинант получил следующий за высшим балл, - и так далее. Экспертный совет в случае равенства баллов у нескольких номинантов может принять на очном заседании решение о повторном голосовании членов Экспертного совета по номинантам, набравшим равное число голосов. При равенстве голосов, решение принимает Председатель Экспертного совета.

В каждой категории и номинации выбирается:

- не менее 10 (десяти) Лауреатов номинации, составляющих «Большой список»
- не менее 3 (трех) финалистов номинации, составляющих «Список финалистов»
- не менее 1 (одного) Победителя номинации.

Подсчет количества баллов осуществляет Счетная комиссия. В состав Счетной комиссии входят сотрудники исполнительной дирекции Премии. В состав Счетной комиссии могут входить члены Экспертного совета Премии.

Члены Счетной комиссии дают письменное обязательство о неразглашении тайны персонального голосования.

После оглашения итогов голосования Экспертного совета Наблюдательный совет Премии в течение календарного года может сформировать Контрольную комиссию из числа членов Экспертного совета. В состав Контрольной комиссии может входить представитель учредителя или соучредителей Премии. Члены Контрольной комиссии имеют право осуществить повторный подсчет числа баллов.

Члены Контрольной комиссии дают письменное обязательство о неразглашении тайны персонального голосования.

Итоги голосования являются тайными. «Большой список» и «Список финалистов» публикуются на интернет-сайте премии, и оглашаются в присутствии представителей СМИ.

Сведения о победителях Конкурса на соискание Премии, известные лицам, подписавшим Протокол о результатах голосования, являются конфиденциальными. Не допускаются их разглашение до момента торжественного вручения Премии лауреатам Конкурса. Указанные лица несут ответственность за неразглашение сведений о победителях Конкурса до момента их объявления на церемонии награждения Премией.

Решение, вынесенное по результатам голосования Экспертного совета, является окончательным и пересмотру не подлежит.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Отчет Экспертного совета по итогам голосования публикуется не ранее объявления лауреатов Конкурса.

Лауреаты Конкурса не оглашаются до церемонии награждения и объявляются на церемонии вручения Премии в срок и в месте, утвержденные Оргкомитетом.

Список лауреатов, а также отчет Экспертного совета по итогам голосования и итоговый пресс-релиз Конкурса публикуются на официальном веб-сайте Конкурса по адресу www.kidsaward.ru в день, следующий за днем проведения церемонии вручения Премии.

Формирование «Большого списка» лауреатов:

- В «Большой список» включаются номинанты, выдвинутые на соискание Премии и прошедшие предварительный отбор Президиума Экспертного совета, в том числе на предмет соответствия заявителя и сопроводительных документов. Основанием для включения номинанта в «Большой список» является соответствие Положению о Премии и положительное заключение членов Экспертного совета.
- Решение о включении номинанта в «Большой список» принимается председателем Экспертного совета с учетом оценок членов Экспертного совета. Число лауреатов «Большого списка» ограничено 10 (Десятью) участниками в каждой номинации.
- Не позднее даты, указанной в календаре премиального сезона Премии, Экспертный совет объявляет «Большой список» лауреатов.

Формирование «Списка финалистов»:

- Формирование «Списка финалистов» совет экспертов ведет параллельно с формированием «Большого списка».
- Решение о включении номинанта в «Список финалистов» принимается членами Экспертного совета коллегиально после ознакомления с номинантом и заключениями экспертов, полученными при формировании «Большого списка». По итогам рассмотрения «Большого списка», не позднее даты, указанной в календаре премиального сезона Премии, Экспертный совет представляет «Список финалистов».
- Основанием для включения номинанта в «Список финалистов» является положительное заключение большинства членов Экспертного совета. В «Список финалистов» может быть включено не более 3 (Трех) финалистов в каждой номинации.
- Списки утверждаются председателем Экспертного совета и публикуются на интернет-сайте Премии и оглашаются в присутствии представителей СМИ в день награждения.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

РАЗДЕЛ 3. ЦЕРЕМОНИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ

Список номинантов Конкурса публикуется в информационных изданиях, осуществляющих информационную поддержку Премии, на официальном сайте Премии www.kidsaward.ru.

Участники, ставшие номинантами Премии, получают специальное приглашение на торжественную Церемонию подведения итогов и награждения.

Торжественная Церемония подведения итогов и награждения победителей этапа «Лидеры инфраструктуры детства» 2024 года состоится в апреле 2025 года.

Торжественная Церемония подведения итогов и награждения победителей основного этапа Премии «Золотой медвежонок» 2024 года состоится в июне 2025 года.

Итоги Конкурса, рейтинг победителей и участников публикуются на официальном сайте Премии и в СМИ – информационных партнерах Конкурса.

3.1. ЛАУРЕАТАМ КОНКУРСА

Церемония вручения Премии проходит в срок и в месте, утвержденные Оргкомитетом. Церемония вручения Премии лауреатам Конкурса проводится в торжественной обстановке с привлечением общественности, средств массовой информации.

Премия по поручению Оргкомитета вручают специально приглашенные для этой цели видные деятели Российской Федерации и представители общественности.

Для получения Премии на Церемонию награждения приглашаются руководители или представители организаций-лауреатов Конкурса.

Обязательным условием вручения Премии является присутствие представителя организации-лауреата Конкурса на Церемонии награждения.

В случае отсутствия представителя по причине, не согласованной с организатором, статус «лауреат Премии» аннулируется, диплом и наградной знак Лауреата не вручается, а Лауреатом Премии в данной номинации признается Номинант, занявший второе (следующее за первым) место по итогам голосования экспертов.

Премия вручается в виде памятного наградного знака и диплома.

Лауреатам Конкурса, удостоенным Премии, предоставляется право указания статуса «Лауреат Национальной премии «Золотой медвежонок» за вклад в развитие индустрии детских товаров» или «Лауреат премии «Золотой медвежонок» в собственных информационных, рекламных и презентационных материалах, а также в рекламной кампании своих услуги и продукции.

3.2. СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПРЕМИИ

Оргкомитет оставляет за собой право учреждать «Специальные Премии» для организаций и персоналий (отдельных деятелей), оказавших особое влияние на развитие индустрии, но не вошедших в список номинантов по решению Экспертного совета.

Решение о награждении организации или отдельного деятеля специальной Премией принимается непосредственно Оргкомитетом.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

3.3. НАГРАДЫ КОНКУРСА

Победители Конкурса получают следующие награды:

Памятный знак Премии

Диплом победителя Конкурса

Ценные подарки и поощрительные призы от организаторов и спонсоров Конкурса

Памятный знак Премии представляет собой 29-сантиметровую статуэтку, выполненную в виде символического скульптурного изображения (колонны, увенчанной объемной фигуркой медвежонка), олицетворяющую успех и выдающийся вклад в развитие индустрии детских товаров.

Статуэтка выполнена из латуни и полностью покрыта золотом. Вес статуэтки около 3 кг

На лицевой стороне скульптуры, на специальной табличке осуществляется гравировка «Национальная премия индустрии товаров и услуг для детей «Золотой медвежонок», номинация и год получения, надписи выполняются на русском языке и латинской транскрипции.

Диплом Конкурса выполняется в виде сертификата, содержащего символику Премии, название организации-лауреата, номинацию и уникальный номер Реестра Премии.

Участники Конкурса имеют право использовать в рекламных целях (наружная реклама, печатная продукция, видео ролики и т.д.) и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с обозначением статуса: «Номинант» соответствующего года.

Финалисты номинаций Конкурса имеют право использовать в рекламных целях и на упаковке изображение официального знака (логотипа) конкурса с соответствующим обозначением статуса:

«Лауреат» – для Номинантов, занявших 2-е и 3-е места,

«Победитель» – для Номинантов, занявших 1-е место.

Указание года проведения Конкурса обязательно для всех вариантов использования знака.

Сроки использования знака «Золотого медвежонка» - до 02.04.2031 г., с обязательным указанием года проведения Премии. Порядок и условия использования изображений, зарегистрированных в качестве товарных знаков организатора, устанавливаются договорами (соглашениями) между организатором и участниками конкурса.

Учредитель Премии берет на себя организацию и несет все расходы, связанные с изготовлением наградных комплектов, их торжественным вручением и работой органов Премии.

РАЗДЕЛ 4. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Правом выдвижения на соискание Премии обладают производители товаров для детей, лица, оказывающие услуги для детей, федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, члены Экспертного совета Премии, физические и юридические лица. Ограничений для участников по возрасту, гражданству, месту жительства и месту производства Премия не устанавливает.

На соискание Премии могут выдвигаться продукция и услуги, произведенные и/или исполненные (реализованные) период с 01 января по 31 декабря прошедшего года.

Количество товаров и услуг, номинируемых на Премию от одного участника, не ограничивается.

Продукция/услуга не может быть выдвинута на соискание Премии повторно.

Конкурсанты должны представить образцы продукции, иные материалы на Конкурс по выбранным номинациям и своевременно подать заявку в адрес Оргкомитета.

Участник Конкурса может быть отстранен от участия в случае предоставления недостоверной информации Организатору.

Оргкомитет оставляет за собой право проверки достоверности представленных данных. Обязанность заявить свое право на участие в Конкурсе лежит на претенденте. Претендент может подавать заявку в категорию, которая соответствует профилю продукции и/или его деятельности.

Участник, направляя в адрес Конкурса информацию о себе и своей компании, тем самым подтверждает, что приведенные в ней сведения не содержат коммерческую, государственную и иную тайну и дает свое согласие на предоставление Оргкомитетом информации из неё третьим лицам, в том числе путем размещения данных на сайте конкурса. Организатор Премии может использовать логотипы, видео материалы, фотографии, описания на Интернет-страницах Премии, в информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием правообладателя.

Продукция/услуги, выдвинутые на соискание Премии (представленные экземпляры) не возвращаются.

Предоставленные (переданные) экземпляры (образцы) продукции, товаров и/или иные материалы возврату не подлежат и могут использоваться Организатором по своему усмотрению, для целей не противоречащей его уставной деятельности.

Переписка с участниками Премии не ведется.

Пересылка, доставка проектов и другой корреспонденции осуществляется за счет участника. Оргкомитет конкурса не несет ответственности за материалы, потерянные при пересылке.

За любыми разъяснениями о порядке участия в Конкурсе участник может обратиться в Оргкомитет Премии. За допуск к участию в конкурсе уплачивается регистрационный сбор.

* В рамках государственной программы продвижения Российских производителей для Региональных представителей производителей товаров/сервисов/услуг участие в Конкурсе является бесплатным. При условии их выдвижения официальным письмом от Региональных органов исполнительной власти, но не более 3 (трех) производителей от одного региона.

Освобождение от уплаты регистрационного взноса за участие в Премии не является основанием для неисполнения заявленными участниками общих требований и условий установленных для участников конкурса Премии (условия и требования установленные для участия в конкурсе являются для всех едиными).



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

4.1 ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

Права участников:

- Получение информации об условиях и порядке проведения Конкурса
- Обращение в Оргкомитет за разъяснением пунктов настоящего Положения
- Направление и регистрация заявки на участие в Конкурсе
- Получение награды и соответствующего свидетельства - в случае признания победителем Конкурса
- Право использовать изображение официального символа (логотипа) Премии в своей деятельности в рекламных целях (наружная реклама, печатная продукция, видео ролики) без ограничений по времени, с выполнением условий пункта 3.3. настоящего Положения.
- Право размещать на своей продукции знак «Номинант премии» до 02.04.2031 обязательным указанием года проведения Премии.

Обязанности участников:

- Предварительное ознакомление с предметом Конкурса, изучение требований, предъявляемых к участию в Конкурсе;
- Своевременное предоставление заявки, оформленной в соответствии с требованиями настоящего положения;
- Соблюдение правил и процедур, предусмотренных настоящим Положением.

Ответственность участников:

- Участники несут ответственность:
 - За нарушение требований к достоверности информации, указываемой в заявке
 - За несоблюдение условий, правил и процедур, установленных настоящим Положением
 - За указанные нарушения Оргкомитет может лишить заявителя права на участие в Конкурсе. Данный факт фиксируется соответствующим протоколом. Уведомление участнику о лишении его права на участие в Конкурсе направляется по факсу или по электронной почте.

4.2. СРОКИ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

	премиальный сезон «Лидеры инфраструктуры детства»	премиальный сезон «Лучшая продукция и услуги»
прием и регистрация заявок	с 9 января до 28 февраля 2025 г.	с 9 января до 21 апреля 2025 г.
выдвижение номинантов Экспертным советом и пилотными регионами	с 7 февраля до 28 февраля 2025 г.	с 4 апреля до 21 апреля 2025 г.
техническая экспертиза документации	проводит Исполнительная дирекция премии: - соответствие базовым требованиям Положения о премии; - рекомендации по подбору номинации	проводит Экспертный совет по качеству: - дистанционная экспертиза документов в сфере оценки соответствия товаров и услуг для детей (сертификат/декларация/регистрационное удостоверение, протоколы испытаний); - дистанционная экспертиза документов и деловой репутации аккредитованной организации (сертификационный центр, испытательная лаборатория, аккредитованные в Российской Федерации) в течение 2 (двух) недель с даты получения полного пакета документов



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

индивидуальная онлайн консультация (для номинантов с соответствующим пакетом участия*)	<p>в сфере маркетинга (брендинга) - проводит Совет Премии по стратегическому маркетингу</p> <p>в сфере интеллектуальной собственности - проводит Партнер Премии по интеллектуальной собственности</p> <p>в сфере соответствия рекомендациям развития детей - проводит Научный экспертный совет (социальная, психолого-педагогическая экспресс-экспертиза)</p> <p>в течении 2 (двух) месяцев с даты публичной защиты (при наличии замечаний и/или при наличии запроса номинантов)</p>	<p>в сфере безопасности и качества - проводит Экспертный совет по качеству</p> <p>в течение 2 (двух) недель с даты получения полного пакета документов*</p> <p>в течение 2 (двух) месяцев с даты публичной защиты (при наличии замечаний и/или при наличии запроса номинантов)</p> <p>в сфере соответствия рекомендациям развития детей - проводит Научный экспертный совет (психолого-педагогическая экспресс-экспертиза)</p> <p>в течение 2 (двух) месяцев с даты публичной защиты (при наличии замечаний и/или при наличии запроса номинантов)</p>
онлайн голосование за номинантов	с 3 марта по 3 апреля 2025 г.	с 22 апреля по 22 мая 2025 г.
выезд эксперта к номинантам	по решению Исполнительной дирекции премии (при необходимости) в течении премиального сезона	категорий Лучшие услуги и сервисы в течение премиального сезона
публичная защита номинантов перед Экспертным советом	практический семинар по подготовке к публичной защите номинантов 6 марта 2025 г.	практический семинар по подготовке к публичной защите номинантов 24 апреля 2025 г.
	с 18 по 19 марта 2025 г.	с 13 по 16 мая 2025 г.
торжественная церемония награждения победителей	15 апреля 2025 г. на площадке Конгресса индустрии детских товаров	июнь 2025 г. на площадке Совета Федерации Федерального Собрания РФ
<p>продвижение номинантов премии в течении премиального сезона (с соответствующим пакетом участия**.)</p> <p>Программа продвижения может дополняться, включая спец. проекты с партнерами Премии</p>	<p>старт в течение двух недель с даты положительной экспертизы документов в течение премиального сезона</p> <p>онлайн продвижение на сайте Премии kidsaward.ru и социальных сетях, интернет-сайте организатора acgi.ru</p> <p>не менее двух недель с даты положительной экспертизы документов</p>	
	<p>специальные условия участия в течении премиального сезона в журнале «Вестник ИДТ»: реклама компании и новинок продукции / услуг / сервисов</p> <p>рекламный баннер новинки сезона 2024**</p> <p>электронная рассылка в еженедельном сетевом дайджесте «Вестник ИДТ»</p> <p>новостная электронная рассылка онлайн интервью с номинантом**</p>	



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Участник вправе отказаться от участия в Премии ЗМ в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты оплаты регистрационного взноса, письменно уведомив об этом Организатора. В этом случае Организатор Премии ЗМ обязан будет вернуть Участнику регистрационный взнос. Участник, отказавшийся от участия позже, не вправе требовать от Организатора Премии ЗМ возврата регистрационного сбора.

Оформление заявки для участия в Конкурсе проходит путем личной регистрации заявителя на сайте www.kidsaward.ru. Заявитель выбирает категорию и заполняет выбранные опции на сайте.

Для участия в Конкурсе претенденты (заявители) предоставляют Оргкомитету в установленный срок следующие документы в электронном виде:

- Заполненный пакет документов на каждый вид продукции:
 - Договор-заявка на участие, подписанная претендентом (уполномоченным лицом претендента), по форме, установленной Организатором.
 - Документы, подтверждающие безопасность продукции, включая сертификаты соответствия и протоколы испытаний и/или деятельности.
 - Образцы продукции на конкурс, в т.ч. в электронном виде (по 3 экземпляра каждого образца, передается в Оргкомитет и/или пересылается почтовым отправлением за счет Заявителя).
 - Копию платежного поручения о перечислении регистрационного взноса за участие в Конкурсе
 - Иные документы на усмотрение Заявителя.

Образцы продукции предоставляются в сроки, указанные Организатором, которые Организатор сообщает дополнительной публикацией на официальном сайте Премии.

Присланные на Конкурс документы и образцы конкурсной продукции возврату не подлежат.

Предоставленные экземпляры продукции, выдвинутые на соискание Премии не возвращаются.

Письменное экспертное заключение выдается организациям, письменно подтвердившим свое желание и оформившим соответствующий Договор-заявку.

Образцы продукции передаются по итогам Конкурса на благотворительные нужды в соответствии с законодательством Российской Федерации, а также для использования в акциях, направленных на продвижение Премии.

Конкурсной комиссией приветствуются рекламные материалы, буклеты, отзывы потребителей и специалистов.

При подаче заявки на Конкурс полную юридическую ответственность за предоставленную продукцию и сопутствующую документацию несёт Заявитель.

Оргкомитет не принимает заявки, если прилагаемые к ним документы:

- Поступили после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении,
- Поданы анонимным лицом,
- Неправильно оформлены,
- Отсутствуют сертификаты соответствия и протоколы испытаний,
- Не сопровождаются образцами продукции.

В случае предоставления участником заведомо ложной информации, Оргкомитет оставляет за собой право проверять представленную информацию и отказать участнику в дальнейшем участии в Конкурсе.

Претендент получает статус участника Конкурса при получении подтверждения (номера заявки) от Оргкомитета Конкурса.

До признания претендента участником Конкурса и оплаты Регистрационного взноса он имеет право отозвать зарегистрированную заявку путем письменного уведомления Оргкомитета.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

4.3 ФИНАНСОВЫЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Организатор Конкурса является некоммерческой организацией и не ставит своей целью извлечение прибыли из проводимого мероприятия.

Финансирование мероприятий Конкурса и награждение его победителей осуществляется за счет регистрационных сборов, спонсорской поддержки и привлеченных средств в установленном законодательством порядке.

Расходование финансовых средств осуществляется в соответствии с требованиями федерального закона «О некоммерческих организациях», Налогового кодекса Российской Федерации и иных законодательных актах РФ.

Финансовые условия участия предприятий в Конкурсе на каждый год регулируются отдельным документом. Оргкомитет Конкурса, основываясь на опыте прошлых лет, уровнях цен и предстоящих расходов, определяет размер регистрационного взноса за участие в Конкурсе и порядок его оплаты.

Обязательным условием участия в Конкурсе является оплата Конкурсантом регистрационного взноса, который направляется на возмещение расходов, связанных с финансированием следующих мероприятий:

- Организация торжественной Церемонии награждения победителей
- Изготовление наград (дипломов, призов и др.),
- Организация выставочной экспозиции победителей Конкурса,
- Продвижение Конкурса и его победителей в средствах массовой Информации,
- Организационное, информационное обеспечение организации Конкурса.

РАЗДЕЛ 5. ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА

Организатором Конкурса является Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ».

Наблюдательный совет Конкурса возглавляет председатель Наблюдательного совета Ассоциации.

Экспертный совет Конкурса возглавляет председатель Экспертного совета Ассоциации. Оргкомитет Конкурса возглавляет президент Ассоциации.

Организации и заинтересованные лица могут претендовать на статус «со-организатора» Конкурса.

5.1. ОТКРЫТОСТЬ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Информационный обмен между Оргкомитетом и участниками Конкурса осуществляется на добровольной основе.

Настоящее положение и информация о ходе проведения Конкурса предоставляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе.

Все материалы Конкурса открыто публикуются на сайте организатора, а также на сайтах компаний и организаций, оказывающих Конкурсу информационную, организационную и иную поддержку, не позднее, чем за 30 дней до объявленной в нем даты проведения Конкурса.

Положение о Конкурсе публикуется на официальном сайте Премии, в СМИ, доводится до сведения субъектов российского ДетПрема, на информационных ресурсах партнеров Конкурса и всех заинтересованных лиц доступными организаторам средствами.

Участники вправе потребовать от Оргкомитета разъяснения пунктов настоящего Положения.

Информационный обмен между Оргкомитетом и участниками Конкурса осуществляется на добровольной основе.

Оргкомитет Конкурса гарантирует соблюдение прав владельцев интеллектуальной собственности. Организаторы Конкурса оставляют за собой право демонстрировать и распространять защищенные материалы (патент, свидетельство, сертификат, лицензия) на основании устного соглашения с владельцем объектов интеллектуальной собственности.

Данное положение включает в себя право Организаторов Конкурса предоставлять публичный доступ к участникам Конкурса на сайтах, содержащих информацию о Конкурсе, а также право использовать имя и логотип Участника Конкурса в связи с продвижением и популяризацией Конкурса.



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

Если нет иного соглашения между Участником и Организаторами Конкурса в письменном виде, подписанного обеими сторонами, Участник не может требовать от Организаторов Конкурса какой-либо компенсации или платы за использование и демонстрацию своих материалов.

5.2 СТАТУС ПРЕМИИ

Премия «Золотой медвежонок» является общеотраслевой наградой, признанной сообществом экспертов, что предполагает уважительное к ней отношение. В случае неуважительного отношения и любого осквернения Премии, Оргкомитет вправе лишить сторону или персону, допустивших такое отношение статусов, присужденных в рамках Конкурса и участия в дальнейших проектах Конкурса.

5.3 ИЗМЕНЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ О КОНКУРСЕ

Настоящее Положение может быть изменено и дополнено решением Оргкомитета, принятым простым большинством голосов.

5.4 ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩЕМ ПОЛОЖЕНИИ

Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ» – некоммерческая организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей.

Бренд (англ. Brand, [brænd] — марка) — термин в маркетинге, символизирующий комплекс информации о компании, продукте или услуге.

Существует несколько подходов к определению бренда:

- миссия и также индивидуальные атрибуты:
название, логотип и другие визуальные элементы (шрифты, дизайны, цветовые схемы и символы), позволяющие выделить компанию или продукт по сравнению с конкурентами;
- образ, имидж, репутация компании, продукта или услуги в глазах клиентов, партнёров, общественности;
- имя, термин, знак, символ или дизайн, или комбинация всего этого, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов, а также для отличия товаров или услуг от товаров или услуг конкурентов.

Зал славы ИДТ - Зал славы Индустрии товаров и услуг для детей

(англ. Hall of Fame of children's products industry), представляет собой галерею развития российской индустрии, ее лучших отраслевых практик и представителей.

Конкурс – (от латинского concursus, буквально - стечение, столкновение, встреча), соревнование, имеющее целью выявить лучших из числа участников, согласно заявленным данным положением критериям оценки.

Конкурсная работа - представленный на конкурс пакет материалов в письменном или электронном виде, оформленный в соответствии с заявленными данным положением правилами и образцами.



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

Контрольная комиссия - может быть сформирована Наблюдательным советом Премии из числа членов Экспертного совета. Осуществляет повторный подсчет количества баллов. В состав комиссии входит не менее пяти человек. Представитель учредителя или соучредителей Премии может входить в состав Контрольной комиссии.

Номинант - физическое лицо (или группа лиц), коллектив, юридическое лицо, организация и/или продукция, заявка которых на участие в Премии принята Оргкомитетом.

Лауреат (от лат. Laureatus – увенчанный лавром) - Номинанты, занявшие 2-е и 3-е места в Конкурсе.

Победитель - Номинант, занявший первое место в Конкурсе.

Наблюдательный совет – состоит из представителей общественных объединений, экспертов бизнес- сообщества, представителей науки, федеральных и региональных органов государственной власти.

Награды – призы, вручаемые победителям и призерам Конкурса.

Оргкомитет (устроители) - организаторы Конкурса.

Премиальный сезон – период со дня объявления Премии до дня объявления итогов голосования.

Регистрационный взнос - денежные средства участников Конкурса, направляемые организаторами на организацию и проведение Конкурса.

Спонсоры и партнеры – государственные и общественные организации, предприятия всех форм собственности, оказывающие организационную, материальную или информационную поддержку Конкурса.

Партнеры информационные – освещают в СМИ работу Конкурса на всех этапах его проведения.

Партнеры технологические – обеспечивают техническую поддержку Конкурса, предоставляют необходимое оборудование и аксессуары.

Счетная комиссия – рабочий орган Премии, осуществляющий подсчет количества баллов. Состоит из сотрудников исполнительной дирекции Премии. В состав также могут входить члены Наблюдательного и Экспертного советов.

Экспертный совет – группа экспертов, осуществляющая оценку конкурсных работ участников Конкурса, формируется на основе состава Экспертного совета Ассоциации предприятий индустрии детских товаров «АИДТ».

Экспертное заключение - письменная характеристика на продукцию/услугу/сервис, выдаваемая Экспертным советом Премии по результатам индивидуальной экспертизы заявленной на Конкурс продукции/услуги/сервиса.

Техническая экспертиза - экспертиза документации на продукцию представителями сертификационных центров, лабораторий и других профильных институтов.



**ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК**

5.5. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Реквизиты Организатора для оплаты организационного взноса

Полное наименование	Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ»
Юридический адрес	121165, г. Москва, Ленинский проспект,9
Почтовый адрес	121165, г. Москва, Ленинский проспект,9
ИНН	7713386840
КПП	770601001
ОГРН	1087799035499
Р/С	40703810320020000010
в банке	ПАО "МТС-Банк", г. Москва
БИК	044525232
К/счет	30101810600000000232
Руководитель организации	Президент Цицулина Антонина Викторовна

**Некоммерческая организация Ассоциация предприятий индустрии детских товаров «АИДТ» работает без НДС (основание: п.п. 2 ст. 346.11 Налогового кодекса РФ).*

Назначение платежа: Регистрационный взнос за участие в Конкурсе «Золотой медвежонок – 2023»

Адрес Оргкомитета Премии:

121165, Москва, Ленинский проспект, 9

Телефон: 8 (800) 234-9044

Электронные адреса: conf@acgi, info@acgi.ru

Интернет-сайт: www.acgi.ru

Официальный Интернет-сайт Конкурса: www.kidsaward.ru