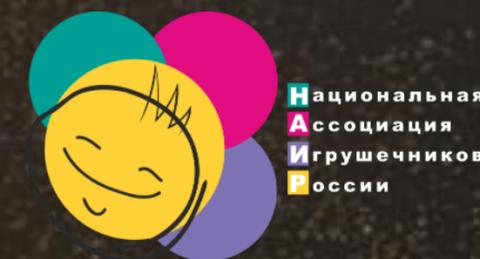


Национальная премия в сфере товаров и услуг для детей



www.kidsaward.ru



ЗОЛОТОЙ
МЕДВЕЖОНОК

ЗНАК КАЧЕСТВА И ПРИЗНАНИЯ

ПРЕДЛОЖЕНИЕ К УЧАСТИЮ

О ПРЕМИИ

«Золотой медвежонок» – главная отраслевая премия. Проводится ежегодно с 2010 года. Победителей определяет научный и отраслевой экспертный совет.

3

категории
номинаций

30

+ номинаций

250

+ обладателей
медвежонка

600

+ победителей
премии

2500

+ заявок от
номинантов



При поддержке:



ДЛЯ КОГО?

Премия «Золотой медвежонок» для тех, кто:

- запустил на рынке новинку
- добился значимых результатов в продвижении и продажах
- осуществил интересный проект (маркетинговый, благотворительный и т.д.)



ЗАЧЕМ УЧАСТВОВАТЬ?

- получить признание отраслевого сообщества
- оценить и подтвердить профессионализм своей команды
- дополнительно мотивировать персонал
- получить еще один аргумент для продвижения продукции на рынке и формирования предпочтения к ней у потребителей
- оценить восприятие своей продукции со стороны профессионального сообщества, узнать о её плюсах и минусах
- найти новые идеи, потенциал для развития и усовершенствования качества продукта
- сравнить свои достижения с успехами других компаний, работающих в одном сегменте предложений

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ

ПРОДУКЦИЯ ГОДА

-  Лучшие игрушки и игры
-  Лучшее учебное оборудование и средства обучения
-  Лучшая канцелярия, хобби и творчество
-  Лучшие товары для малышей
-  Лучшая косметика и средства гигиены (в т.ч. серия)
-  Лучшие товары для материнства
-  Лучшие транспортные средства и аксессуары
-  Лучшее спортивное оборудование и активный отдых
-  Лучшая мебель (в т.ч. коллекции)
-  Лучшая одежда, школьная форма и аксессуары (в т.ч. коллекции)
-  Лучшая обувь (в т.ч. коллекции)
-  Лучшее детское питание
-  Лучшие материалы, сырье и комплектующие
-  Культурное наследие

ЛУЧШАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ДЕТЕЙ

-  Лучшее пространство для детей и семей с детьми
-  Сервисы и услуги для детей

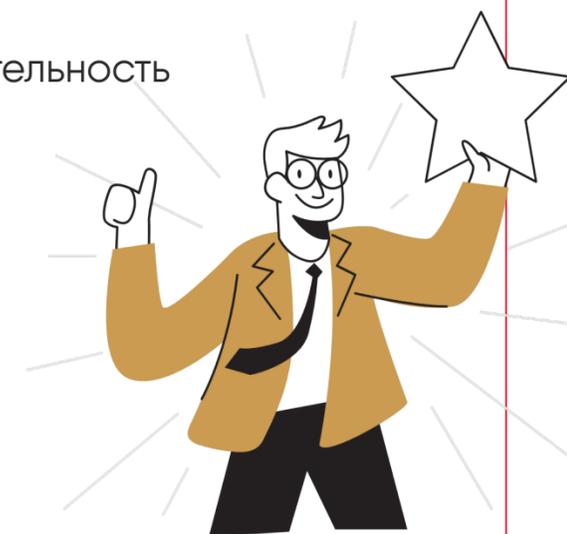
ЛИДЕРЫ ОТРАСЛИ

-  Компания года
-  Бренд года
-  Лицензия и лицензионная продукция года
-  Франчайзинг года
-  Магазин и интернет-магазин года
-  Инновационные технологии года
-  Социальный маркетинговый проект года
-  Устойчивое развитие, КСО и благотворительность

СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ*

-  Зал славы (Компания/Персона)*
-  Качество продукции/организации*
-  Открытие/Перспектива года*

Участие в номинациях, отмеченных *, возможно исключительно на основе выдвижения Экспертным советом Премии



ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ



Ключевая концепция Экспертного совета премии «Золотой медвежонок» заключается в том, что продукцию и услуги для детей рассматривают не только участники рынка, а представители педагогической и психологической сферы. Таким образом, продукция оценивается не только с позиции её воплощения, маркетинга и продаж, но и влияния на физическое и психологическое здоровье детей.

На основе такой многогранной оценки номинантов определяется именно та продукция или услуга, которая является лучшим образцом продуманности, функциональности, полезности, качества и непременно безопасности для самой главной аудитории на свете — детей.





НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

- По результатам голосования Экспертного совета присуждаются три категории наград.
- Главные – стела с «Золотым медвежонком» и авторская плюшевая игрушка свидетельствуют об абсолютной победе в номинации.
- Серебряный (II-место) и бронзовый (III место) призеры получают памятные дипломы.
- Церемония награждения традиционно проходит в Совете Федерации Федерального Собрания Российской Федерации



КАК СТАТЬ НОМИНАНТОМ



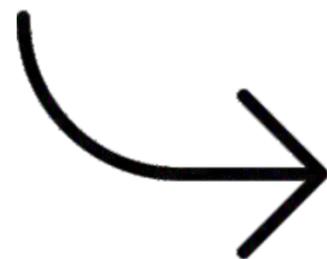
КАК УЧАСТВОВАТЬ В ПРЕМИИ

1 Шаг

ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Вы стали номинантом премии

- Получите знак номинанта
- Разместите его на товаре и в интернет-магазине в карточке продукта



2 Шаг

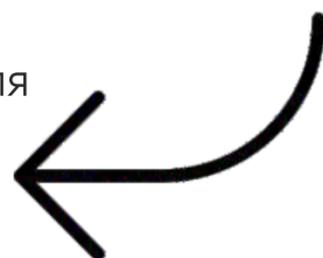
Расскажите об этом своим потребителям и партнерам

- Напишите новость и опубликуйте на своём сайте
- Подключите SMM и сделайте посты в соцсетях
- **Приобретите рекламный пакет на продвижение у АИДТ ***

3 Шаг

Подготовьтесь к защите на Экспертном совете

- Предоставьте сертификаты на экспертизу
- Скачайте шаблон презентации и заполните его
- Прорепетируйте выступление и регламент



4 Шаг

Защита на Экспертном совете

- Захватите образцы продукции с собой
- Приезжайте заранее, чтобы была возможность поучаствовать в ленте событий в соцсетях организаторов
- Время защиты используйте как повод для публикаций в своих соцсетях
- Подойдите к защите креативно, чтобы привлечь дополнительное внимание экспертов

5 Шаг

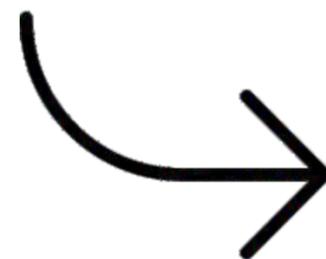
Главное – не победа, а участие

- Не отчаивайтесь, Вы приобрели опыт
- По статистике большинство компаний добиваются победы только с третьего раза
- Сделайте выводы, улучшите продукт, перезапустите его на рынке
- **При необходимости закажите методическое исследование по продукту ***
- Подайте заявку на премию на следующий год

5а Шаг

Церемония награждения

- Расскажите о событии своим потребителям и партнёрам
- Отпразднуйте вместе с сотрудниками победу
- Получите значок победителя для размещения на сайте, продукции и в рекламных материалах



* Примечание: спросите подробности у ведущего вас менеджера



КОНТАКТЫ



КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР

Алла Десятская

Тел.: (499) 519-0281 доб.110

Моб.: +7(964)531-35-78

commerce@acgi.ru

119049, г. Москва,
Ленинский проспект, д.9

www.acgi.ru